Ressort: Vermischtes

Studie: Langzeitpaare haben besseren Geschmackssinn als Frischverliebte

Bremerhaven, 05.02.2013, 07:59 Uhr

GDN - Männer und Frauen, die schon länger in einer Partnerschaft leben, können die Grundgeschmacksarten süß, sauer, bitter und salzig besser erkennen als Frischverliebte. Das ergab eine Studie des Technologie-Transfer-Zentrums Bremerhaven (TTZ) unter 46 Personen.

Die Gruppe der Verliebten hatte zudem eine eher hohe Salzschwelle im Vergleich zu den Singles und den Personen, die schon länger in einer Beziehung leben. Frischverliebte geben laut der Studie außerdem durchschnittlich mehr Geld für das Valentinstagsgeschenk ihres Partners aus als Paare in einer Langzeitbeziehung. Und sie glauben, dass ihr Partner den gleichen Betrag oder sogar mehr in das Geschenk investieren würde.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-7115/studie-langzeitpaare-haben-besseren-geschmackssinn-als-frischverliebte.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619